

Spreekt schilderkunst in een beeldcultuur, die gekenmerkt wordt door een toenemende versnelling en virtualisering, nog tot de verbeelding? Welk engagement werkt er in de fotografie en film door? Hoe vernieuwend zijn reclamespots voor de verbeelding? Produceren digitale beelden een nieuw soort betrokkenheid? Het Centrum voor Filosofie & Kunst (CFK) organiseert in samenwerking met V\_2 Organisatie en de Rotterdamse Kunststichting een debattenreeks over de versnelling van het beeld in onze westerse beeldcultuur. In een reeks van vier debatten spreken kunstcritici, filosofen, theoretici, kunstwerkers, wetenschappers met schilders, fotografen, filmers, grafische vormgevers en nieuwe media kunstenaars over allerlei aspecten van de (ver)beelding in de volgende disciplines: schilderkunst, fotografie, film, tv, grafische vormgeving en nieuwe media.